

电视学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

一、新闻传播学部 2018 届毕业生就业基本情况

(一) 博士毕业生

专业	学历	毕业生(人数)			就业(人数)				创业(人数)			行业流向(人数)						就业率	
		总数	男生	女生	签约工作	灵活就业	国内升学	出国(境)留学	实体创业	网络创业	工作室创业	传媒类及相关	高校和研究生培养单位	其他教育行业	国家工作人员	通信行业	金融行业		互联网行业
广播电视学	博士	7	0	7	6	0	1	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	100%
新媒体	博士	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%

(二) 硕士毕业生

专业	学历	毕业生(人数)			就业(人数)				创业(人数)			行业流向(人数)						就业率	
		总数	男生	女生	签约工作	灵活就业	国内升学	出国(境)留学	实体创业	网络创业	工作室创业	传媒类及相关	高校和研究生培养单位	其他教育行业	国家工作人员	通信行业	金融行业		互联网行业
广播电视	硕士	45	11	34	29	14	1	0	0	0	0	33	4	0	7	0	0	0	100%
新闻与传播	硕士	27	6	21	19	8	0	0	0	0	0	19	0	1	7	0	0	0	100%
广播电视学	硕士	43	14	29	31	10	2	0	0	0	0	34	0	0	7	0	0	0	100%
国际新闻学	硕士	25	10	15	22	1	1	0	0	0	0	15	1	1	4	0	1	0	100%
广播电视艺术学	硕士	3	1	2	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	100%

（三）本科毕业生

专业	学历	毕业生(人数)			就业(人数)				创业(人数)			行业流向(人数)						就业率	
		总数	男生	女生	签约工作	灵活就业	国内升学	出国(境)留学	实体创业	网络创业	工作室创业	传媒类及相关	高校和研究生培养单位	其他教育行业	国家工作人员	通信行业	金融行业		互联网行业
广播电视学	本科	36	17	19	5	11	8	11	1	0	0	16	0	0	0	0	1	0	100%
影视摄影与制作 (电视摄影方向)	本科	23	19	4	6	9	5	2	1	0	0	11	0	0	3	0	0	0	100%
广播电视学(国际 新闻传播方向)	本科	17	10	7	3	3	5	5	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	100%
编辑出版学(新媒 体方向)	本科	15	10	5	0	4	4	7	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	100%
广播电视编导(电 视编辑方向)	本科	31	17	14	6	9	8	5	1	1	0	13	0	0	7	1	1	0	96.8%

二、新闻传播学部 2018 届毕业生就业情况分析

（一）主要特点

1、毕业生就业去向丰富

按照国民经济行业分类统计，电视学院 2018 届签约工作毕业生主要集中在“文化、体育和娱乐业”。其中本科及硕士毕业生以传媒行业为重点就业行业，四分之三的博士毕业生选择在“教育业”就业。签约传媒行业的毕业生就业方向也趋于多样化。电视台、通讯社、报纸杂志、电台以及网络与新媒体都有电视学院毕业生。

在电视学院的日常工作中，接触到的用人单位资源都被良好维护，力求为同学们争取到更多的就业机会。例如在“半夏的纪念”北京（国际）大学生影像展中，我们与策划了知名综艺《吐槽大会》的笑果文化合作，举办了多场脱口秀进校园活动。活动反响好，同学们也对笑果文化有了初步了解。在之后的就业工作中，学院主动与笑果文化联络，咨询其招聘要求和信息，并及时与毕业生进行信息沟通，再联系就业中心协调场地。招聘会在四百报举行，座无虚席。

2、毕业生获用人单位好评

电视学院保持和一线媒体有关于人才培养的交流沟通，致力于输送优秀的传媒人才。今年十月，新华社与电视学院就人才培养、招聘就业、业界学界合作等内容进行了交流，并达成了进一步的合作意向。参会四个部门均对传媒大学毕业生的工作表现给予了高度评价。参会部门谈到，2018届已在新华社就业的应届毕业生，专业精、英语优，表现出色，而许多之前从传媒大学走出的毕业生也已成长为业务骨干。中国新华新闻电视网有限公司总编室主任王璐说：“传媒大学同学基本功扎实，政治素质非常好。”

同时，为了让毕业生在第一时间获取就业信息，学院建立了毕业就业联系微信群，确保各专业班主任、就业联系人入群，及时传递就业信息。

3、本科毕业生自主创业

2018届毕业生中，有四名本科毕业生选择自主创业。其在校时就参与过各项大学生创新创业项目的评比。电视学院也一直大力支持、鼓励在校大学生创新创业，并提供实务和资金两方面的支持。

在日常工作中，学院分团委会发布与“大学生创新创业”的相关通知，并且细致地为同学们答疑解惑。学院鼓励同学们在本科前三年积极实践自己的创意，采取综测加分、教师指导支持等方式，让同学们在毕业前对创新创业有较为全面的了解。去年，共申报国家级大学生创新创业项目7个，北京市级15个。在毕业生就业时，学院积极传达各类支持大学生创新创业的项目信息，鼓励毕业生创新创业。

（二）各类别毕业生就业情况

2018届毕业生中，共有15名学生家庭情况困难（本科生四名，研究生九名）。八名学生已经正式签约工作，大部分从事传媒相关行业，也有学生进入教育行业、服务行业等。四名学生灵活就业，三名学生上硕，并未出现待就业的情况。学院一直重视家庭困难学生的帮扶工作，2018届各类别毕业生就业情况总体良好。

（三）自由职业就业情况

2018届毕业生共有136名毕业生选择自由职业。其中研究生33名，本科生103名。毕业生普遍认为自己具有专业领域优势，包括接触传媒一线机会较多，实践操作能力强和经验较多，视觉语言知识体系完善。具体工作岗位多为内容策划、文字编辑和视频编导等传媒类相关岗位。

（四）未就业毕业生情况

序号	学院	专业	专业方向	层次	回访时间	回访人
----	----	----	------	----	------	-----

1	电视学院	广播电视编导	电视编辑	本科	2018. 10	李昉
未就业情况说明						
该同学正在准备 2019 届考研，同时在传媒类行业进行实习。						

（五）对教育教学的反馈

毕业生普遍认为自己的优势依旧是在专业领域的优势，包括新闻敏感性强、上手快、理解能力强、经验丰富、学习与工作无缝对接等。相关用人单位对电视学院毕业生评价较高，录用的首要理由是综合素质较高，与同类其他大学比较有一定优势，在知识储备上比较充足。在知识表现上，除专业动手能力很好外，专业基础知识、综合知识水平、外语水平和计算机操作水平皆为较好；在人格素质表现上，除适应环境能力很好外，其他几项也是较好。

经过多年探索，电视学院在视频、新媒体、国际新闻传播等领域的人才培养积累了独到经验，打造了出境记者班、英语实验班等特色项目，毕业生的工作表现也受到用人单位的好评。未来，电视学院将以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导，紧贴新闻传播专业学生成长成才需要，紧扣全媒化复合型专家型新闻传播人才培养目标，并将以此次座谈为契机，协同新华社构建学界业界优势互补、理论与实践深度融合的长效机制，着力培养造就具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才。

从就业情形反思教育教学，电视学院在人才培养中，应特别注重培养学生掌握新闻传播学的基本理论知识；使之具有新闻采编的基本能力；具有社会认知和调查能力，深入了解广播电视新闻工作的政策法规、了解人文社科常识、了解中国广播电视事业现状与发展趋势、了解外国广播电视事业的动态。尤其是面对新媒体的冲击，学生的跨媒体传播技能和策划能力应该得到强化。与此同时，近年的就业数据也显示了用人单位对专业教育的要求越来越高，尤其强调学生的政治意识和媒介素养，以及传媒方面的综合素质。加强思想政治教育，强化传播理论的通识教育，以前沿理论形成更有力的传播视角，将是未来的培养重点。